

JORNADA ABIERTA

“Investigación de mercados: Herramientas para reducir la incertidumbre”

Jueves, 26 de noviembre de 2015

Presentación

La investigación de mercados se perfila como una estrategia que nos permite conocer las opiniones, valoraciones y percepciones de nuestro público potencial con el objetivo de tomar las mejores decisiones en nuestras empresas. De esta forma, el estudio de mercado puede convertirse en una herramienta consultiva de gran ayuda siempre que sea utilizada correctamente, comprendiendo su lógica, sus potenciales, su metodología y su aplicabilidad.

Si queremos convertir una idea en negocio es necesario elegir, priorizar y decidir, por ello, preguntarnos y preguntar por qué comprará nuestra idea es clave.

Objetivos:

- Explorar la vinculación entre “Marketing” e “investigación de mercados”: Para qué sirve, para qué no sirve y cómo puede ayudar a tomar decisiones.
- Conocer la caja de herramientas de un investigador de mercados: qué nos dice cada una y cómo se utiliza esa información.
- Explicar cómo elegimos: la “arquitectura de elección” puede ayudarnos a comprender como compramos lo que compramos.
- Explicar ejemplos de empresas que no tuvieron en cuenta la opinión del cliente y aplicar de forma participativa los conceptos explicados en un caso práctico.

Programa

1. Explicar conceptos teóricos: evolución de la investigación de mercado y conceptos clave.
2. Dar a conocer los diversos instrumentos utilizados en los estudios de mercado, sus ventajas y las razones para utilizar uno u otro dependiendo de qué queramos conocer.
3. Presentar ejemplos reales de empresas y a aplicar lo aprendido en un ejercicio práctico.

Dirigido a:

Empresarios, gerentes, directivos de PYMEs y futuros empresarios.

Ponentes:

Quique Belenguer
Sara Amos

Responsable del equipo de investigación Inmerco
Técnico Investigación Inmerco Mk

Día, Hora y Lugar

Jueves 26 de noviembre de 2015 de 16:30 a 20:00 h. Salón Actos CEEI Valencia