

JORNADA ABIERTA

Design Thinking: Los principios del nuevo management

Jueves, 26 de Mayo de 2016

Presentación

Estamos en un entorno en constante cambio. Las empresas y los equipos de gestión tienen cada vez más difícil competir en un mercado en el que la globalización y la competencia se están intensificando, en un mercado en el que cambian los parámetros de un año para otro, con relativa frecuencia.

Aparecen así nuevos modelos de gestión. Estos nuevos modelos de gestión, en gran medida, tienen entre sus fuentes principales el Design Thinking y al Lean Startup, que están redefiniendo muchas de las formas y modos de llevar las empresas en la actualidad, permitiéndoles adaptarse a los constantes cambios que sufrimos y sufren los mercados.

Objetivos:

- Mostrar cómo está cambiando el entorno y cómo está afectando a las empresas
- Enseñar en qué consiste el Design Thinking y cómo está afectando a los cambios en la manera de gestionar
- Dar a conocer los nuevos modelos de gestión y los principios que los sustentan
- Reflexionar sobre cómo adaptar estos nuevos principios a nuestras empresas
- Familiarizar al asistente, con conceptos del nuevo management

Programa

1. Nuevos entornos que afectan a nuestra gestión. Introducción
2. Design Thinking y Lean Startup. Qué son, para qué sirven y cómo se gestionan Su influencia en la configuración del nuevo management.
3. Principios del nuevo management. Ejemplos de gestión en empresas reales
4. Hacia dónde vamos en el Management futuro

Dirigido a:

Empresarios, gerentes, directivos de PYMEs y futuros empresarios

Ponente

Juan Sobejano Consultor en innovación y modelo de negocio de Innodriven

Día, Hora y Lugar

Jueves 26 de Mayo de 2016 de 16:30 a 20:00 h.

Salón Actos CEEI Valencia