¡ Conoce a gente, a la vez que aprendes idioma!

Banco Social

Carlos García Játiva

# Introducción

El Banco Social, está creado especialmente para zonas turísticas, donde circulen personas de países diferentes, con el objetivo de conocer gente que hable tu mismo idioma o diferente para la práctica y el aprendizaje de un nuevo idioma, o la sociabilidad sin necesidad de un dispositivo móvil ni Red social.

* Crearemos un banco cómodo con respaldo que dispondrá de un tipo de pantalla táctil en su lateral con un sistema que disponga de todos los idiomas, la función de este dispositivo será indicar el idioma que seleccione y desee hablar el usuario, para que otro turista interesado en conocer a gente lo vea y se ponga de acuerdo en tener una conversación con la persona indicada.

## Fundamentación de la idea

Esta idea ha sido llevada a cabo fundamentalmente para dejar de lado los dispositivos móviles y empezar a relacionarnos más con la gente sin necesidad de usar una Red social, ni de conocer a las personas solamente a través de pantallas como nos estamos acostumbrando ha hacer. A través de estos bancos sacaremos aparte como ventaja poder aprender otros idiomas

Necesidades de mercado

Facilita la comunicación en el extranjero aparte de ser un proyecto de bajo coste que puede cubrir muchas necesidades cuando no estamos en nuestro pueblo, ciudad, país.

Factores diferenciadores

Gracias a este nuevo proyecto, a un precio asequible nuestras ciudades podrán avanzar en la tecnología sin complicaciones, este banco facilitará tanto el turismo como las ganas de relacionarse con nuevas personas y poder aprender idiomas.

Estudio de mercado

Banco Social, será un producto fácil de vender, enfocado prioritariamente a la mayoría de ayuntamientos, al ser un producto nuevo al mercado no habrá competencia. Dispondremos de un equipo especializado en la comercialización, el transporte, y la mejora de nuestro producto y servicio, podremos vender el banco con el dispositivo aplicado o aparte el dispositivo que se podrá acoplar a cualquier banco gracias a su diseño.

**D. A. F. O**

**Debilidades**

* Producto no conocido en el mercado.
* Nuevo en la sociedad.

**Fortalezas**

* Mejora la comunicación entre las personas.
* Ayuda a conocer a gente nueva.
* Facilita el aprendizaje o la mejora de un idioma.
* Servicio completamente gratuito para ciudadanos y turistas.
* Mantenimiento sencillo y fácil.

**Amenazas**

* Vulnerable a actos de vandalismo o condiciones meteré o lógicas adversas.

**Oportunidades**

* No existe competencia.
* Producto nuevo e innovador en el mercado.